

# BLIV SET, HØRT OG HUSKET

Det går hurtigt på de sociale medier. Meget hurtigt. Folk skimmer og stopper kun ved det mest interessante. Flere og flere bruger de sociale medier til at søge info om, hvor de skal spise, hvor de skal overnatte osv. Derfor er det afgørende, at du tænker over, hvordan du laver dit indhold, fordi du skal give folk en grund til at stoppe med at scrolle, når de ser dit indhold fra din virksomhedsside.

Denne aften giver jeg konkrete fifs til, hvordan du kan bruge de sociale medier til at fange folks opmærksomhed.

## Vi kommer bl.a. omkring:

- Hvordan opslag og små videoer kan fange opmærksomhed
- Hvordan stories kan skabe tillid og vise, hvad du har at tilbyde lige nu og her
- Konkrete tips til, hvordan din virksomhed bliver attraktiv for dem på Hærvejen

Der vil være praktiske øvelser, så medbring gerne din computer.

Vi håber, du har lyst til at være med, når vi sætter fokus på din virksomheds/forenings digitale tilstedeværelse.

**Tilmelding** ved Frode Thule Jensen på mail: [ftj@lagv.dk](mailto:ftj@lagv.dk).  
Må vi bruge din side som eksempel, så giv os et praj ved tilmelding.

*Jette Hansen*  
SoYou Marketing



**30. MARTS | KL. 19.00-21.00**  
**ØSTERVÅ IDRÆTS- OG KULTURCENTER**  
**BREDGADE 6, 9750 ØSTERVÅ**



Finansieret af  
Den Europæiske Union

